

# PLAN ESTRATÉGICO 2022-2025

# ÍNDICE

Definición del escenario	3
Misión, visión y valores	8
Definición del plan estratégico 2022-2025	10
Líneas estratégicas, evaluación y seguimiento	12

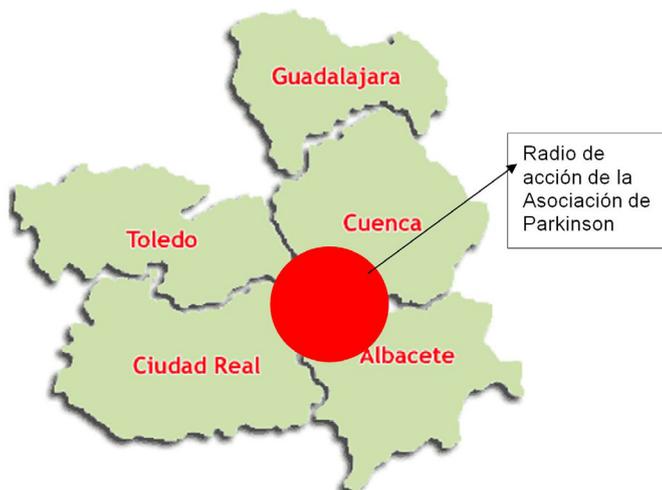
# 1. DEFINICIÓN DEL ESCENARIO

La asociación de Parkinson de Villarrobledo nace con el objetivo de poder consolidar una asistencia digna en un momento en el cual eran totalmente desatendidos el colectivo de enfermos neurodegenerativos y sus familias.

Declarada de utilidad pública el 6 de noviembre de 2003, se rige por el Real Decreto 1740/2003 del 19 de diciembre de 2003.

Actualmente la sede social de nuestra asociación está situada en el centro de rehabilitación neurológica Neurovilla, centro pionero en el tratamiento transdisciplinar de más de 2.000m<sup>2</sup> que pertenece en propiedad a nuestra entidad y en la que se desarrollan la mayor parte de nuestros servicios. Contamos con 394 socios entre personas con Párkinson u otras patologías neurológicas que producen alteraciones del movimiento, familiares y trabajadores, 41 en total de diferentes perfiles profesionales: trabajo social, fisioterapia, psicología, logoterapia, terapia ocupacional, auxiliares de enfermería, conductores, administrativos, responsable de proyectos, contable, encargado de comunicación, personal de cocina, gerente, personal de limpieza, personal de servicios, peluquería y podología. Con estos profesionales atendemos a 500 usuarios de manera directa en Villarrobledo y toda la comarca dando así cumplimiento a la misión, visión, valores y objetivos aprobados por la Asamblea General que es el órgano de decisión de mayor relevancia en nuestra Asociación.

En Neurovilla se trata al paciente de manera integral, adecuándonos a las circunstancias personales de cada uno, a sus potenciales y capacidades, creando tratamientos para patologías crónicas en busca de la mejor calidad posible, con la constante de poder ofrecer la excelencia asistencial.



El centro se ubica en Villarrobledo, pero la situación estratégica de nuestra localidad hace que sea referencia para toda la comarca ya que es limítrofe con tres provincias: Albacete, Ciudad Real y Cuenca. Por esta razón damos servicio a pueblos como San Clemente, Pedroñeras, El Provencio, Sta. M<sup>a</sup> Campo Rus, Las Mesas, La Alberca del Záncara y Casas de Fernando Alonso. Con el servicio de SEPAP itinerante esta cobertura se extiende a El Bonillo, El Balletero, Lezuza, Tiriez, Robledo, Los Chospes y Balazote, Barrax, El Peral, Campillo de Altobuey, Enguidanos, Casasimarro, El Picazo, Villanueva de la Jara, Motilla del Palancar, Tarazona de la Mancha, Cenizate, Mahora, Villagordo del Júcar, Fuentealbilla, Valdeganga y Madrigueras. Además ofrecemos servicios de manera externa a los ayuntamientos de Munera, Casas Ibáñez y Villamalea. Situándonos como referentes en la prestación de servicios de atención a la dependencia de calidad.

En la actualidad el centro no es ajeno a la situación de dificultades por las que está atravesando el conjunto de la población, en un contexto marcado por la post-pandemia y la nueva crisis producida por la guerra de Ucrania; no obstante gracias a la capacidad de adaptación la Asociación de Parkinson Villarrobledo, se ha conseguido que el centro Neurovilla pueda crecer en servicios, productos, usuarios y número de trabajadores, haciendo hincapié en un valor que nos caracteriza: la responsabilidad social con nuestro entorno y la creación de puestos de trabajo de calidad y de alta tecnificación. Además, desde hace unos años y desde que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha confía en nuestra entidad para realizar proyectos de SEPAP Itinerante en entornos rurales luchamos también por las zonas despobladas, contratando a técnicos jóvenes cualificados para que se asienten en sus zonas favoreciendo así que no emigren a otras zonas más pobladas.

Nuestro escenario legislativo es el del desarrollo de la ley de promoción de la autonomía personal pudiendo ofrecer a la población el mejor servicio posible con la máxima calidad, siendo referentes en la innovación de terapias. Una seña de identidad que nos hace diferentes ante nuestros competidores. Nuestros usuarios potenciales son personas de Villarrobledo y su comarca, con alguna afectación, en la mayoría de las ocasiones patología crónica neurodegenerativa. Estas personas normalmente se ven afectadas por limitaciones funcionales, físicas, cognitivas, sociales, económicas y ocupacionales que les impide llevar a cabo su vida cotidiana, lo que nos lleva a asesorar e informar sobre ayudas técnicas, ayudas y prestaciones económicas, asesoramiento rehabilitador, etc.

Por otro lado, tenemos en cuenta el aumento de la esperanza de vida y el diagnóstico de enfermedades neurodegenerativas en edades más tempranas, lo que está provocando que nuestros usuarios potenciales aumenten de manera significativa. Considerando este contexto, el centro Neurovilla está preparado para el aumento exponencial de usuarios, contando con instalaciones y personal altamente cualificado en la atención al paciente, siempre con las mayores cuotas de calidad haciendo gala de nuestros valores corporativos.

Por ello y firmes en este convencimiento, en octubre del año 2020 el Excmo. Ayuntamiento de Villarrobledo dono a la Asociación el terreno adyacente a nuestro actual centro, para poder realizar una reforma de ampliación dando espacio a más usuarios y servicios novedosos como la rehabilitación acuática con una piscina climatizada única en la comarca. También permitiría poder tener más maquinaria tecnológica para que un futuro ser un referente nacional de rehabilitación neurológica en cualquier rango de edad.

Nuestras fuentes de financiación son los convenios y subvenciones con la administración pública que supone aproximadamente un 40%, mientras que el otro 60% restante proviene de cuotas por servicios realizados.

Por otro lado, mantenemos relaciones de colaboración con las administraciones públicas en forma de subvenciones (administración local, provincial y regional) y de convenios (administración regional).

La asociación presta servicios de fisioterapia/rehabilitación, terapia ocupacional, logopedia, psicología, enfermería, ayuda a domicilio, orientación familiar, formación/talleres/cursos, información/asesoramiento sobre la enfermedad, trabajo social, peluquería, comida a domicilio y transporte adaptado con vehículos propios.

Tenemos que detallar que de manera intensa se ha venido trabajando en el nuevo proyecto de Centro de Formación Socio-Sanitaria en el que contamos con un encargado de formación que ha desarrollado una página web así como un aplicativo para poder realizar formación online junto con el encargado de comunicación. También hemos establecido una agenda de cursos formativos para el año 2022 de

más de 20 cursos con el que hemos llenado un vacío que existía, son cursos de alta calidad y que se pueden bonificar por la Fundación Tripartita asimismo, cuenta con el aval de créditos de la Comisión de Formación Continuada (CFC). Es un nuevo servicio muy ilusionante y que además de poder ofrecer formación de alta tecnificación nos aporta un valor añadido a nuestra entidad dándonos a conocer entre docentes con prestigio internacional.

Entre los principales servicios que llevamos a cabo se encuentran:

- SEPAP (Servicio de Prevención de la Dependencia y Promoción de la Autonomía)
- SEPAP Itinerante zona El Balletero, Motilla y Tarazona.
- Servicio de Estancias Diurnas.
- Programa de Rehabilitación Integral del enfermo Neurológico.
- Centro de Formación socio-sanitaria.
- Comidas a domicilio para personas dependientes.

Entre los recursos físicos y de movilidad con los que contamos para llevar a cabo estos programas y servicios el principal es nuestro centro Neurovilla. De estos servicios todos se ofertan en espacios propios, salvo en el servicio de ayuda a domicilio cuya rehabilitación tiene lugar en los domicilios de cada usuario, así como el SEPAP Itinerante en el que nos desplazamos hasta localidades sin recursos para ofrecer allí este servicio en espacios cedidos por los ayuntamientos.

Con el fin de difundir estos servicios y proyectos llevados a cabo por la asociación disponemos de una página web donde aparecen nuestros datos de contacto, entre los que destacan un teléfono de atención, una dirección de e-mail y enlaces a nuestras redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. En redes sociales hemos experimentado un auge importante gracias a la contratación de un responsable de comunicación que se encarga de llevar a cabo una Social Plan con el que hemos mejorado nuestro posicionamiento así como un aumento de seguidores en todos los perfiles en redes sociales. Realizando de esta manera una sensibilización más acorde a los tiempos que vivimos.

Por otro lado, al analizar las necesidades de la asociación hemos encontrado que necesitamos:

- a) Fuentes de financiación estables para el servicio de transporte adaptado
- b) Financiación estable y periódica de conciertos y convenios con instituciones públicas y privadas
- c) Fidelización e incremento del número de socios y de nuestra base social, que en estos momentos no se realiza por falta de personal que pueda dedicarse a ello específicamente
- d) Actividades de rehabilitación para las cuales se necesita aparataje de última generación, que en estos momentos no se realizan por falta de financiación o instalaciones, como es el caso de la hidroterapia
- e) Incrementar el alcance de nuestro trabajo: que personas afectadas y sus familiares/cuidadores de localidades colindantes a la nuestra conozcan y puedan beneficiarse de nuestros servicios y proyectos

Ante estas necesidades, las previsiones favorables de crecimiento y con un escenario a favor se deciden crear este Plan Estratégico, un documento que guíe nuestras acciones y un instrumento para evaluar de manera fidedigna si se han cumplido nuestros objetivos y que se aprobará en Asamblea Ordinaria del 2022.

## 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### MISIÓN

Nuestra razón de ser es prestar un servicio cualificado y profesionalizado de rehabilitación y apoyo a personas afectadas por enfermedad de Parkinson y otras enfermedades neurológicas y/o neurodegenerativas, a sus familias y entorno, fomentando la autonomía e independencia del colectivo, concienciando a la sociedad sobre la enfermedad y trabajando para mejorar su calidad de vida física, psicológica, emocional, funcional y socialmente. Todo ello a través de la formación continuada del equipo de profesionales que realiza la atención del colectivo.

### VISIÓN



Nuestro sueño es convertirnos en centro de referencia nacional a nivel de rehabilitación y servicios prestados a personas en situación de dependencia. Crecer como entidad, proporcionando atención multidisciplinar que llegue al mayor número de afectados por enfermedades neurológicas y neurodegenerativas y sus familiares. Actualizando conocimientos, servicios y productos de apoyo que mejoren la calidad de vida del colectivo, teniendo en cuenta los últimos avances en investigación.

## VALORES

1. **ATENCIÓN TRANSDISCIPLINAR:** Proporcionar una atención de calidad en todas las áreas de la vida que se ven afectadas por la enfermedad neurológica o neurodegenerativa de los afectados y sus familiares y/o entorno más cercano: física, cognitiva, emocional, social, económica, ocupacional, funcional, etc.
2. **TRANSPARENCIA:** Comunicación a toda persona que lo solicite de los proyectos y subvenciones otorgados por la administración pública, cuantía y destino de estas adjudicaciones; así como de los convenios de colaboración con empresas de la comarca y el destino de las cuotas de nuestros socios para el mantenimiento de nuestra labor asociativa.
3. **EMPATÍA:** Hacia el colectivo que tratamos y cuyos derechos defendemos, hacia la situación vivida por sus familiares y por su entorno; primando siempre un trato humano y cercano centrado en la persona teniendo en cuenta los valores y preferencias personales de cada individuo.
4. **COMPROMISO:** Con la defensa de los derechos de nuestros usuarios y sus familiares y con proporcionar una atención de la más alta excelencia que mejore la calidad de vida de nuestros usuarios y de su entorno.
5. **RESPECTO:** Entre compañeros y hacia los usuarios y sus familiares, respetando las preferencias y decisiones de cada persona y el derecho a elegir el tipo de atención que quiere recibir.
6. **PROFESIONALIDAD:** Trabajar siempre desde la atención profesionalizada. Con el compromiso de seguir formando de forma continuada a todos nuestros profesionales, de modo que actualicen sus conocimientos y recursos de trabajo atendiendo a las últimas innovaciones en la atención al colectivo de enfermos neurológicos y neurodegenerativos.
7. **COMPAÑERISMO:** Fomentar el trabajo colaborativo y en equipo tanto en los usuarios que reciben atención de manera grupal, como en el propio equipo de profesionales.
8. **CALIDAD:** Trabajar día a día en busca de la excelencia en cada uno de nuestros servicios con el objetivo de conseguir mejorar la calidad de vida de nuestros usuarios y su entorno.
9. **IGUALDAD:** Luchamos por la igualdad entre hombres y mujeres en el entorno laboral de nuestros trabajadores y por la no exclusión ni discriminación de ningún afectado por enfermedad neurológica o neurodegenerativa por su condición de afectado en su entorno.
10. **CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN:** sobre las diferentes patologías neurodegenerativas y su impacto en la sociedad democrática.

### 3. DEFINICIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2022-2025

La Asociación de Familiares y Enfermos de Parkinson y Otras Enfermedades Neurodegenerativas de Villarrobledo se plantean la necesidad de desarrollar un plan estratégico que incorpore la calidad a su gestión y la eficiencia a sus procesos, para así ofrecer mejores servicios adecuados a las necesidades propias y de la población a la que se dirige. Para ello debe analizar la viabilidad de las posibles estrategias operativas a poner en marcha, en función de sus circunstancias concretas.

<b>DEBILIDADES</b> Aspectos negativos de una situación interna y actual	<b>FORTALEZAS</b> Aspectos positivos de una situación interna y actual
<p>Baja participación de los socios en las asambleas generales.</p> <p>Falta de fuentes de financiación estable y duradera en el tiempo.</p> <p>Escasa participación de los familiares y cuidadores en algunos tratamientos integrales.</p> <p>Carencia de un programa adecuado de tratamientos transdisciplinares en el área de Cuidados Paliativos, dado el incremento en este número de usuarios observado.</p> <p>Falta de espacio para aumentar nuestros servicios y número de usuarios/as.</p>	<p>Credibilidad ante la administración pública.</p> <p>Elevado número de socios y usuarios.</p> <p>Amplia gama de servicios y productos que permiten la adaptación a la situación personal de cada usuario dependiendo de sus capacidades.</p> <p>Alianzas de trabajo con otras organizaciones como COCEMFE, Federación Española de Parkinson, CERMI, FEDEPAR y colegios profesionales de la rama socio-sanitaria.</p> <p>Conocimiento de la problemática y de la realidad asistencial en Villarrobledo y comarca.</p> <p>Líderes en proyectos y programas de promoción de la autonomía personal.</p> <p>Definición concreta de las prioridades estratégicas.</p> <p>Instalaciones propias con más de 2000 m2 totalmente adaptados.</p> <p>Solar anexo de 900 m2 en propiedad para realizar ampliación.</p>

<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <p style="text-align: center;">Aspectos negativos del entorno exterior y su proyección futura</p>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p style="text-align: center;">Aspectos positivos del entorno exterior y su proyección futura</p>
<p>Dificultades para encontrar financiación para algunos servicios y programas y así poder proyectar el aumento de usuarios del Centro Neurovilla.</p> <p>Poco reconocimiento del colectivo en medios de comunicación.</p> <p>Gran desconocimiento del entorno de las consecuencias socio- económicas de una enfermedad crónica.</p> <p>Aumento de los costes energéticos gas y luz.</p> <p>Aumento de los costes de manera exponencial en los presupuestos para realizar ampliación debido a la carestía de las materias primas por la guerra en Ucrania.</p> <p>Falta de ayudas del Plan Next Generación.</p>	<p>Alta tecnificación de los profesionales socio-sanitarios.</p> <p>Marco legislativo apropiado con la Ley de Promoción de la Autonomía Personal y de Prevención de la Dependencia.</p> <p>Conocimiento de la marca Asociación Parkinson Villarrobledo y de su centro Neurovilla como referentes en atención a personas con patología crónica neurodegenerativa a nivel regional.</p> <p>Ubicación estratégica situado a escasos metros del hospital de referencia para la población.</p> <p>Sinergias de trabajo entre el SESCAM y la Asociación de Parkinson Villarrobledo.</p> <p>Mayor concienciación por parte de la población sobre el tratamiento de patologías crónicas.</p>

## 4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS, EVOLUCIÓN Y SEGUIMIENTO

Las necesidades que queremos afrontar en el corto y medio plazo quedan reflejadas en las siguientes líneas estratégicas, objetivos y acciones.

<b>Agrupar a todo el colectivo de afectados por Parkinson y otras enfermedades neurodegenerativas para darle mayor visibilidad</b>	
<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mejorar la información que el colectivo de afectados tiene de nuestros servicios.</li><li>- Organizar a todo el colectivo para darle cohesión.</li><li>- Informar sobre el Parkinson y las enfermedades neurodegenerativas así como de nuestros servicios a la sociedad en general.</li><li>- Sensibilizar y concienciar a diferentes colectivos sociales y empresariales, así como a la sociedad en general sobre la enfermedad de Parkinson y otras enfermedades neurodegenerativas.</li><li>- Incrementar el número de socios</li><li>- Estar presentes en los medios de comunicación y redes sociales.</li></ul>
<b>ACCIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Generar contenido de interés para el colectivo: informar y difundir las actividades realizadas por la asociación en el día a día en redes sociales así como los últimos avances en investigación relacionados con Parkinson y enfermedades neurodegenerativas.</li><li>- Realizar campañas de captación de socios</li><li>- Ofrecer charlas informativas cuando se nos requiera.</li><li>- Disponer de dípticos en los centros de referencia socio-sanitarios.</li><li>- Informar a los profesionales del SESCAM sobre nuestros servicios.</li><li>- Estar presentes en jornadas y congresos que puedan ser de interés para el colectivo de enfermos neurológicos y neurodegenerativos.</li><li>- Estar presentes en los círculos empresariales y foros especializados.</li><li>- Dinamizar blog con contenido de interés para el colectivo que atendemos.</li><li>- Aumentar el número de seguidores en las redes sociales.</li><li>- Creación de boletín informativo impreso para usuarios y familiares con actividades realizadas en la entidad cada tres meses.</li><li>- Creación de lista de contactos para realizar email marketing.</li></ul>

RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección.</li> <li>- Trabajadora social.</li> <li>- Encargado de plan estratégico.</li> <li>- Community manager.</li> <li>- Equipo transdisciplinar.</li> </ul>
PLAZO	3 años
PRIORIDAD	Alta
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Número de charlas llevadas a cabo anualmente.</li> <li>- Número de campañas de captación de socios/ año</li> <li>- Número de campañas de sensibilización realizadas anualmente.</li> <li>- Impacto en medios de comunicación de campañas de sensibilización y de captación de socios.</li> <li>- Número de seguidores de los diferentes perfiles de las redes sociales/trimestre.</li> <li>- Incremento del número de socios/año.</li> <li>- Incremento del número de usuarios de nuestros servicios/año.</li> <li>-Número de reuniones con otros profesionales socio-sanitarios para darle a conocer nuestros servicios.</li> <li>- Número de jornadas y congresos a los que se asiste por año.</li> <li>- Métricas de email marketing por campaña.</li> </ul>

<b>Formar parte de grupos que influyan en las decisiones socio-sanitarias relativas al colectivo de enfermos de Parkinson y otras enfermedades neurodegenerativas y sus familias</b>	
OBJETIVO OPERATIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementar la influencia de nuestro colectivo a la hora de confeccionar leyes, políticas sanitarias, planes estratégicos de las administraciones públicas, etc.</li> <li>- Fomentar lazos de unión entre la administración y las asociaciones de Parkinson.</li> </ul>
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informar a toda la sociedad civil en general.</li> <li>- Realizar campañas de captación de socios.</li> <li>- Aumentar el número de usuarios.</li> <li>- Crear alianzas con otras instituciones.</li> <li>- Formar parte de la Federación Española de Parkinson</li> <li>- Firma de convenios con diferentes organizaciones públicas y privadas.</li> </ul>

<p style="text-align: center;">ACCIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar acciones coordinadas con la las diferentes asociaciones de Parkinson de Castilla-La Mancha a través de la Federación de Parkinson de Castilla-La Mancha.</li> <li>- Llevar a cabo campañas de sensibilización sobre el Parkinson de forma coordinada con las federaciones de Parkinson de España y de Castilla-La Mancha.</li> <li>- Aumentar el número de seguidores en las redes sociales.</li> </ul>
<p style="text-align: center;">RESPONSABLE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección.</li> <li>- Coordinación.</li> <li>- Responsable de Plan Estratégico.</li> <li>- Community Manager</li> </ul>
<p style="text-align: center;">PLAZO</p>	<p>3 años</p>
<p style="text-align: center;">PRIORIDAD</p>	<p>Alta</p>
<p style="text-align: center;">INDICADORES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de charlas informativas realizadas por año.</li> <li>- Número de campañas de captación de socios/ año</li> <li>- Incremento del número de socios/año.</li> <li>- Incremento del número de usuarios/año.</li> <li>- Número de convenios firmados con diferentes entidades públicas y privadas.</li> <li>- Aumento neto del número de seguidores en redes sociales.</li> <li>- Número de reuniones realizadas con otras instituciones públicas y privadas para informar de nuestros servicios.</li> <li>- Número de reuniones con la FEP.</li> <li>- Número de convenios firmados con la FEP.</li> <li>- Número de reuniones con las asociaciones de Parkinson de Castilla-La Mancha.</li> <li>- Número de reuniones con la Federación de Parkinson de Castilla-La Mancha.</li> <li>- Número de campañas de sensibilización.</li> <li>- Número de proyectos presentados a tal fin.</li> </ul>

<b>Llevar a cabo la ampliación de nuestro centro Neurovilla en terrenos anexos incluyendo nuevos servicios como hidroterapia</b>	
<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar cabida a nuevos servicios pioneros en la comarca para la rehabilitación de enfermos neurológicos.</li> <li>- Aumentar el número de beneficios/as de nuestro centro de rehabilitación.</li> </ul>
<b>ACCIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encontrar financiación a través de nuevos proyectos.</li> <li>- Seguir aumentando nuestro número de usuarios.</li> <li>- Realizar incidencia política sobre la necesidad de la ampliación.</li> </ul>
<b>RESPONSABLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección.</li> <li>- Coordinación.</li> <li>- Encargado de proyectos.</li> <li>- Administración.</li> </ul>
<b>PLAZO</b>	3 años.
<b>PRIORIDAD</b>	Alta.
<b>INDICADORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de reuniones mantenidas con agentes políticos y privados.</li> <li>- Número de proyectos realizados a convocatorias con el fin de encontrar financiación.</li> </ul>

<b>Ser referentes nacionales en la atención integral rehabilitadora del paciente crónico neurológico</b>	
<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ofrecer los servicios con las cuotas más altas de calidad percibida por usuarios y clientes.</li> <li>- Búsqueda de la excelencia competitiva.</li> <li>- Liderar nuevos servicios y productos.</li> <li>- Consolidar nuestro centro Neurovilla como centro de referencia comarcal en rehabilitación neurológica.</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>ACCIONES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumentar el ratio de pacientes que mejoran a través de indicadores observacionales.</li> <li>- Aumentar el ratio de pacientes que mejoran a través de escalas estandarizadas.</li> <li>- Aumentar el nivel de calidad percibida por familiares/cuidadores.</li> <li>- Introducir nuevos servicios y productos acorde a la demanda de nuestros usuarios y sus familiares.</li> <li>- Incentivar la formación continuada de nuestros trabajadores.</li> <li>- Acudir a jornadas y congresos.</li> <li>- Fomentar las comunicaciones orales y escritas en jornadas y congresos.</li> <li>-Adquirir nuevo equipamiento tecnológico.</li> <li>-Proporcionar atención rehabilitadora de calidad a entornos rurales que por tamaño no tienen acceso a esta atención.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>RESPONSABLE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección.</li> <li>- Responsable de comunicación.</li> <li>- Equipo multidisciplinar.</li> <li>- Responsable de calidad.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>PLAZO</b></p>	<p>3 años.</p>
<p style="text-align: center;"><b>PRIORIDAD</b></p>	<p>Máxima.</p>
<p style="text-align: center;"><b>INDICADORES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de sesiones/año</li> <li>- Número de pacientes que mejoran/año.</li> <li>- Número de pacientes que mantienen su nivel con patología crónica neurodegenerativa.</li> <li>- Número de quejas y sugerencias.</li> <li>- Número de quejas resueltas satisfactoriamente.</li> <li>- Número de nuevos servicios y productos introducidos por año. Y encuesta de satisfacción con los mismos.</li> <li>- Encuesta de Calidad percibida de nuestros servicios y productos/año.</li> <li>Número de jornadas y congresos a los que acuden los trabajadores.</li> <li>- Número de artículos presentados en revistas científicas.</li> <li>- Número de comunicaciones orales y escritas presentadas en jornadas y congresos.</li> <li>- Número de trabajadores que están en equipos de investigación que dependan de sociedades científicas de ámbito nacional.</li> <li>- Número de artículos publicados en el blog de la asociación.</li> <li>-Número de impactos de los artículos publicados en blog de la asociación.</li> <li>-Presupuesto destinado a la adquisición de nuevo equipamiento.</li> <li>- Número de usuarios totales en localidades de los alrededores al año.</li> </ul>

<b>Formar y potenciar el desarrollo de la sociedad y de nuestro entorno</b>	
<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formar a los cuidadores/familiares.</li> <li>- Formar a nuestras auxiliares de enfermería.</li> <li>- Formar a nuestro voluntariado según nuestras necesidades operativas.</li> <li>- Ofrecer formación de calidad y adecuada a nuestra demanda de servicios y productos.</li> <li>- Concienciar a la población.</li> <li>- Incrementar la inserción laboral en nuestra comarca.</li> </ul>
<b>ACCIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar cursos de formación conducentes a certificados de profesionalidad.</li> <li>- Colaborar con colegios profesionales y sociedades científicas.</li> <li>- Inscribir a nuestros profesionales en cursos de formación que mantengan sus conocimientos actualizados.</li> <li>- Realizar acciones de concienciación en colegios e institutos.</li> <li>- Realizar una jornada de concienciación sobre la patología neurodegenerativa para policía local, bomberos, protección civil y Guardia Civil.</li> <li>- Impartir charlas de sensibilización sobre Parkinson en pacientes en edad laboral a empresas de la comarca.</li> </ul>
<b>RESPONSABLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinadora de centro.</li> <li>- Responsable del plan estratégico.</li> <li>- Equipo transdisciplinar.</li> </ul>
<b>PLAZO</b>	3 años.
<b>PRIORIDAD</b>	Media.

INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de cursos de formación realizados anualmente.</li> <li>- Número cursos de formación a los que asistimos de forma anual por área de trabajo.</li> <li>- Número de alumnos de nuestros cursos que consiguen contrato laboral.</li> <li>- Número de asistentes a nuestras charlas en colegios e institutos.</li> <li>- Número de profesionales que asisten a las jornadas de concienciación.</li> <li>- Número de acciones conjuntas realizadas con colegios profesionales y sociedades científicas/año.</li> <li>- Número de empresas que reciben charlas de sensibilización/año.</li> </ul>
-------------	--

<b>Apoyar y potenciar la investigación a través de alianzas con la comunidad científica y universitaria</b>	
OBJETIVO OPERATIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser referentes en la gestión de conocimientos.</li> <li>- Ser pioneros en el tratamiento de la patología crónica neurodegenerativa.</li> <li>- Colaborar con la comunidad científica y universitaria en el tratamiento con terapias pioneras.</li> <li>- Colaborar con la comunidad científica y universitaria con estudios sobre enfermedad de Parkinson y otras enfermedades neurodegenerativas.</li> </ul>
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer convenios de prácticas con las universidades.</li> <li>- Desarrollar y colaborar en proyectos de investigación.</li> <li>- Establecer alianzas de colaboración con colegios profesionales y sociedades científicas</li> <li>- Dar a conocer en redes sociales los últimos avances científicos referentes a la enfermedad de Parkinson y otras enfermedades neurodegenerativas.</li> </ul>
RESPONSABLE	Equipo transdisciplinar.
PLAZO	3 años.
PRIORIDAD	Media.

<p style="text-align: center;"><b>ACCIONES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer convenios de prácticas con las universidades.</li> <li>- Desarrollar y colaborar en proyectos de investigación.</li> <li>- Establecer alianzas de colaboración con colegios profesionales y sociedades científicas</li> <li>- Dar a conocer en redes sociales los últimos avances científicos referentes a la enfermedad de Parkinson y otras enfermedades neurodegenerativas.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>RESPONSABLE</b></p>	<p>Equipo trasdisciplinar.</p>
<p style="text-align: center;"><b>PLAZO</b></p>	<p>3 años.</p>
<p style="text-align: center;"><b>INDICADORES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de alumnos en prácticas.</li> <li>- Número de convenios firmados con las universidades.</li> <li>- Número de proyectos de investigación en los que colaboramos.</li> <li>- Número de jornadas y congresos en los que participa la asociación.</li> <li>- Número de ponencias y charlas.</li> <li>- Número de impactos de publicaciones relacionadas con avances científicos e investigación sobre Parkinson y otras enfermedades neurodegenerativas.</li> </ul>

El seguimiento de la evolución de las líneas estratégicas y objetivos operativos se realizará a través de los indicadores de cada objetivo operativo. Esta evaluación se realizará en la mayoría de objetivos de forma anual a través de una comisión de evaluación interna formada por la dirección de la asociación, la persona responsable de la elaboración del plan estratégico y un representante de cada área de rehabilitación: fisioterapia, psicología, terapia ocupacional y logopedia. Del mismo modo, todos los indicadores están recogidos en las memorias anuales que publicamos en nuestra web.

